

# Regulamin Konkursu „Wakacje z Inter Pack”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu jest Unitrailer Sp. z o.o., z siedzibą w Lublinie przy ul. Budowlanej 30, 20-469 Lublin, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin Wschód z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000624998, REGON: 364800260, NIP: 5213739921, kapitał zakładowy: 2 162 000,00 zł., właściciel marki Inter Pack.

1.2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

1.3 Treść Regulaminu jest dostępna na stronie: [www.interpack.eu](http://www.interpack.eu)

1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Konkurs objęty niniejszym Regulaminem nie jest „grą losową”, w tym w szczególności „loterią pieniężną”, „loterią promocyjną”, ani też „loterią fantową”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2025.595 t.j. z dnia 2025.05.06 z późn. zm. ).

1.6. **Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem i aplikacją Instagram, portalem i aplikacją Facebook oraz ich właścicielem.** Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi [www.facebook.com](http://www.facebook.com) i [www.instagram.com](http://www.instagram.com). Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

2.2. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora.

2.3. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną ilość prac konkursowych.

2.4. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

a/ **Od dnia 10 lipca 2025 (00:00) do dnia 24 sierpnia 2025 (23:59)** w komentarzu pod dedykowanym konkursowi postem na Fanpage’u Inter Pack (<https://www.facebook.com/powiekszamysamochody>) na portalu Facebook: udostępnić zdjęcie, film lub kolekcję zdjęć **przedstawiające, w jaki sposób wykorzystywany jest zewnętrzny bagażnik samochodowy (bagażnik bazowy, box dachowy, bagażnik rowerowy lub sportowy innego typu) podczas wyjazdu/urlopu/wakacji, wraz z krótkim, kreatywnym opisem.** Organizator dopuszcza wykorzystanie zdjęć bagażników wszystkich marek oraz zdjęć wykonanych przed dniem rozpoczęcia konkursu.

2.5. Przesłanie pracy przez uczestnika w Konkursie oznacza, że uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i go zaakceptował.

2.6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na profilu na Facebook'u Inter Pack do dn. 5 września 2025 r. włącznie. Autorzy nagrodzonych komentarzy (Prac Konkursowych) zostaną powiadomieni o wygranej w formie odpowiedzi do zamieszczonego przez nich komentarza.

2.7. Data i godzina nadesłania Pracy Konkursowej jest rejestrowana w serwisie Facebook.

### III. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

3.1. Uczestnik, dokonując zgłoszenia do konkursu, oświadcza, że:

**a/ Posiada pełne prawa autorskie majątkowe i osobiste** do zgłaszanego zdjęcia oraz że zdjęcie nie narusza praw osób trzecich. Jeśli na zgłaszanym zdjęciu znajdować się członkowie rodziny Uczestnika, jego przyjaciele lub inne osoby, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać ich wcześniejszą zgodę na użycie ich wizerunku w Konkursie;

**b/ Udziela Organizatorowi** nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji do korzystania ze zgłoszonego w ramach Pracy Konkursowej zdjęcia w celach promocyjnych, marketingowych i reklamowych, w szczególności:

- w Internecie (na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, w kampaniach reklamowych),
- w materiałach drukowanych (ulotki, katalogi, plakaty itp.),
- podczas wydarzeń promocyjnych i targów,
- w prezentacjach, folderach, raportach i publikacjach wewnętrznych i zewnętrznych.

3.2. Licencja obejmuje **prawo do modyfikacji, kadrowania, adaptacji, łączenia z innymi utworami oraz publikacji zdjęcia** z podaniem lub bez podania imienia i nazwiska autora (uczestnika), w zależności od decyzji Organizatora.

3.3. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Organizatora z tytułu wykorzystania zdjęcia w powyżej wskazanym zakresie, w tym wynagrodzenia, a także zobowiązuje się do niewnoszenia roszczeń o naruszenie autorskich praw osobistych.

3.4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji konkursu oraz ewentualnej publikacji imienia i nazwiska (lub pseudonimu) jako autora zdjęcia.

### IV. WYMAGANIA TECHNICZNE

4.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania pracy z konkursu z powodu treści niecenzuralnych, obelżywych, dyskryminujących, łamiących zasady współżycia społecznego, reklamowych, lub złamania zapisów regulaminu przez uczestnika konkursu. Zgłoszenia prac konkursowych nie mogą zawierać treści erotycznych, niecenzuralnych, naruszających powszechnie panujące zasady moralności, godności osobistej, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych. Dodane zdjęcia nie mogą również przedstawiać nagości. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania pracy z konkursu bez publicznego podania przyczyny.

4.2. W przypadku zgłoszenia pracy stworzonej za pomocą technologii AI, organizator rezerwuje sobie prawo do wycofania jej z konkursu bez publicznego podania przyczyny.

4.3. Warunkiem zakwalifikowania się do konkursu jest posiadanie publicznego profilu na Facebooku.

## **V. KRYTERIA OCENY**

5.1 Prace ocenia jury powołane przez Organizatora.

5.2. Jury będzie oceniało prace pod kątem oryginalności, atrakcyjności i kreatywności, zarówno w kontekście przedstawionej historii, jak i udostępnionych w zgłoszeniu materiałów wizualnych.

5.3. Ocena Jury jest subiektywna i ostateczna. Nie może być podstawą do jakichkolwiek roszczeń ze strony Uczestników.

## **VI. NAGRODY**

6.1. Organizator przyzna nagrody autorom 3 najciekawszych zgłoszonych do konkursu prac.

6.2. Nagrodami w konkursie są jednorazowe vouchery zniżkowe do wykorzystania w sklepie internetowym [www.interpack.eu](http://www.interpack.eu), o wartości:

a/ I miejsce – 2000,00 PLN

b/ II miejsce – 1500, 00 PLN

c/ III miejsce – 1000, 00 PLN

6.3 Przyznane vouchery zakupowe będą miały postać indywidualnych kodów rabatowych, ważnych w terminie 8 miesięcy od dnia rozstrzygnięcia konkursu. Laureaci konkursu otrzymają swoje kody rabatowe w wiadomości prywatnej na Facebook'u.

6.4 Vouchery są jednorazowe, co oznacza, że każdy z nich można wykorzystać wyłącznie podczas jednego zamówienia, bez możliwości rozbicia przyznanego rabatu na kilka mniejszych zamówień. W przypadku zamówienia na kwotę niższą, niż wynikająca z wartości vouchera, voucher traci ważność w pozostałym zakresie i niewykorzystana różnica przepada. W przypadku zamówienia na kwotę wyższą, w celu finalizacji zamówienia klient będzie musiał dopłacić różnicę za pomocą jednej z dostępnych na [www.interpack.eu](http://www.interpack.eu) metod płatności.

6.5. W przypadku, gdy klient zdecyduje się zwrócić zamówienie opłacone za pomocą vouchera (zwrot ustawowy) lub gdy w wyniku wniesionej reklamacji podjęta zostanie decyzja o konieczności zwrotu pieniędzy, środki pochodzące z vouchera będą rozliczone w pierwszej kolejności, i zostaną zwrócone w postaci nowego kodu rabatowego – do wykorzystania w ciągu 8 miesięcy od dnia jego przekazania. Nagroda w postaci kodu rabatowego nie podlega wymianie na pieniądze.

6.6. Laureatom Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z nagrodą na inne osoby bez zgody Organizatora. Uczestnik może zrzec się przyznanej mu nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakiegokolwiek ekwiwalent pieniężny ani inna nagroda. Nagroda nie podlega wymianie. W przypadku zrzeczenia się nagrody, przepada ona bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

6.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie uzyskanego przez laureata kodu rabatowego przez osoby trzecie, szczególnie jeżeli doszło do niego w wyniku samodzielnych działań lub zaniedbań ze strony laureata. Organizator nie jest stroną w przypadku ewentualnych sporów wynikających z opisanej sytuacji.

6.7. W przypadku, gdy okaże się, że wśród wybranych Prac Konkursowych do nagrodzenia jest praca pochodząca od Uczestnika, który nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a Jury wyłoni kolejnego Zwycięzcę Konkursu.

## **VII. REKLAMACJE**

7.1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu muszą być składane wyłącznie przez Uczestników w formie mailowej na adres [sklep@interpack.eu](mailto:sklep@interpack.eu) z tytułem: „Reklamacja – Konkurs Wakacje z Inter Pack” przez cały czas trwania Konkursu oraz przez 7 dni po jego rozstrzygnięciu. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.

7.2. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

7.3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą mailową, listem poleconym lub telefonicznie (pod adresem lub numerem telefonu wskazanym w reklamacji), najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

7.4. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

## **VIII. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

8. 1. Uczestnik, zgłaszając się do Konkursu poprzez przesłanie pracy konkursowej, wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na zasadach opisanych w Regulaminie, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO.

8.2. Wypełniając obowiązek informacyjny, Organizator informuje, że administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu jest Unitrailer Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Budowlanej 30 w Lublinie.

8.3. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych w związku z Konkursem można skontaktować się z Administratorem poprzez pocztę elektroniczną, kierując wiadomość na adres: [sklep@interpack.eu](mailto:sklep@interpack.eu) lub pocztą tradycyjną pisząc na wyżej wskazany adres Administratora.

8.4. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w przypadkach i w zakresie określonym RODO. Ponadto przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

8.5. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, ogłoszenia wyników oraz przekazania Nagród.

8.6. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, ale konieczne, by wziąć udział w Konkursie.

8.7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane:

- w celu organizacji Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, w tym prawidłowego przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców konkursu i przyznania oraz wydania nagród konkursowych (art. 6 ust 1 lit. b RODO).
- w celach wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest m.in. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń oraz tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora, rozpatrywanie zapytań i reklamacji w Konkursie, marketing bezpośredni prowadzony w formie tradycyjnej (np. listownej) (art. 6 ust.1 lit. f) RODO).
- w celu realizacji obowiązków podatkowych, związanych z wydaniem nagród w Konkursie - podstawą przetwarzania danych są powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego (art. 6 ust 1 lit. c) RODO).

8.8. Administrator może przekazywać dane Uczestników: podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Administratora, upoważnionym pracownikom i współpracownikom Administratora, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne.

W szczególności dane osobowe mogą zostać udostępniane: podmiotom będącym dostawcami rozwiązań teleinformatycznych, systemów informatycznych, usług IT; dostawcom oraz dostawcom usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej (w szczególności dostawcom oprogramowania komputerowego do prowadzenia serwerów, dostawcom poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcom oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi), podmiotem świadczącym usługi i dostarczającym narzędzia z zakresu obsługi klienta, realizacji konkursów, wybranym przewoźnikom lub pośrednikom realizującym przesyłki na zlecenie Administratora, dostawcom systemu ankiet opiniujących, dostawcom usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniających Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biurom księgowym, kancelariom prawnym lub firmom windykującym) – na zasadzie zleconych usług, przy czym takie podmioty przetwarzają dane osobowe zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

8.9. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników i Zwycięzców odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.

8.10. Dane, które są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu przetwarzane będą do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionego interesu, stanowiącego podstawę tego przetwarzania, tj. przez okres realizacji Konkursu i przyznania oraz wydania Nagród lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania. Natomiast dane osobowe zebrane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń Administratora przetwarzane będą do momentu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Konkursem. Dane zebrane w celu realizacji obowiązków podatkowych, związanych z wydaniem nagród w Konkursie przetwarzane będą do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych i podatkowych. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

8.11. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8.12. Administrator zbiera od Uczestników w szczególności dane:

- imię i nazwisko lub pseudonim widoczny na profilu Facebook;
- wizerunek, jeżeli zostanie utrwalony na zdjęciu stanowiącym element pracy konkursowej.

8.13. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do: ich sprostowania, usunięcia w sytuacji, gdy dane nie są przetwarzane w celu w jakim zostały zebrane, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu.

8.14. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), jeżeli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

9.1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

9.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa, w szczególności zaś przepisy Kodeksu Cywilnego.

9.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Konkursu, w tym jego zakończenia, w każdym terminie, bez podania przyczyny.

9.4. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.

9.5. W przypadku stwierdzenia nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie Uczestnikowi wiadomości prywatnej wraz z uzasadnieniem.

9.6. Organizator w żadnym zakresie nie odpowiada za niezależne od niego sytuacje braku możliwości realizacji nagrody.

9.7. Organizator nie ponosi – poza uregulowaną bezpośrednio w przepisach prawa – odpowiedzialności względem osób, które korzystają z nagrody, a jedynie wobec laureatów Konkursu.

9.8. W ramach niniejszego Konkursu stosuje się art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (zwolnienie podatkowe dotyczące wartości nagrody).